

A photograph of a man with glasses and a beard, wearing a dark jacket, looking upwards in a forest. The image is overlaid with a teal color filter. A vertical dotted line is positioned to the left of the main text.

Intégrez la transition écologique dans votre modèle



Les TPE et les PME intègrent de plus en plus les enjeux écologiques

Changement climatique, réduction de la biodiversité, diminution des ressources naturelles, augmentation des risques environnementaux et impacts sur la santé... l'état de notre environnement est une préoccupation majeure pour la société.

Pour intégrer ces enjeux, les TPE/PME sont amenées à repenser leurs pratiques d'achat, de production, de déplacement ainsi qu'à reconsidérer leurs offres.

Structurer une démarche de transition écologique permet à votre entreprise de :



Développer un modèle d'affaires plus économe en ressources et en énergie



Assurer la pérennité de votre activité



Renforcer votre attractivité

La transition écologique : entre contraintes et opportunités pour votre entreprise



Attentes de la société

Des Collectifs citoyens :
Ensemble pour le climat,
Pour un réveil écologique, etc.



Exigences clients

Critères d'achats,
notices environnement,
etc.



Réglementation

Loi Anti-gaspillage
pour une économie circulaire,
Loi Energie Climat, etc.



Pollutions et pression sur les ressources

Augmentation de la population mondiale, pollution plastique, décharges sauvages, etc.



Effets du changement climatique

Dégradation des actifs,
conditions de travail, etc.

Des contraintes à intégrer pour rester compétitif



Des opportunités à saisir pour développer de nouvelles offres

Accompagner la transition écologique

Une démarche pragmatique pour faire évoluer votre modèle d'affaires

1

État des lieux des risques et opportunités

Nous étudions votre écosystème partenarial et l'ensemble des flux entrants et sortants tout au long du cycle de vie des produits ou des services de votre entreprise.

2

Élaboration de la feuille de route stratégique

Une fois les axes de transitions écologiques identifiés, nous **co-construisons votre programme d'actions** qui liste les échéances et les moyens nécessaires.

3

Valorisation de la démarche

Nous passons en revue vos supports (mémoires techniques, documents de prospection, etc.) dans le but de les enrichir. Nous vous fournissons des éléments rédactionnels pour une **communication responsable témoignant de vos engagements et de votre démarche**.

Nous étudions les certifications ou labels les plus adaptés à votre démarche.



Détail des prestations

Réunion de cadrage avec le référent de votre organisation – cartographie des activités et identification des informations à collecter par l'entreprise

1 demi-journée¹

Conception de la **matrice des impacts** et de l'**empreinte carbone**²

Livraison sous 15 jours

Réunion d'élaboration de la feuille de route stratégique

1 à 2 demi-journées¹

Conception des éléments de la feuille de route : **programme d'actions, indicateurs, outil de pilotage, outil de calcul carbone simplifié**²

Livraison sous 5 à 10 jours

Livraison des éléments rédactionnels pour une communication responsable²

Fichier Word non charté pour intégration dans vos supports

1. Les durées, généralement constatées, sont susceptibles de varier selon la disponibilité des données.

2. L'ensemble des documents est adressé par e-mail à votre référent.

”

Très sensible au respect de l'environnement, j'ai voulu intégrer cette dimension dans nos différents magasins. L'écoresponsabilité ne doit pas s'arrêter à la porte du point de vente. Nous cherchons sans cesse des solutions pour réduire notre consommation d'énergie et notre impact sur l'environnement.

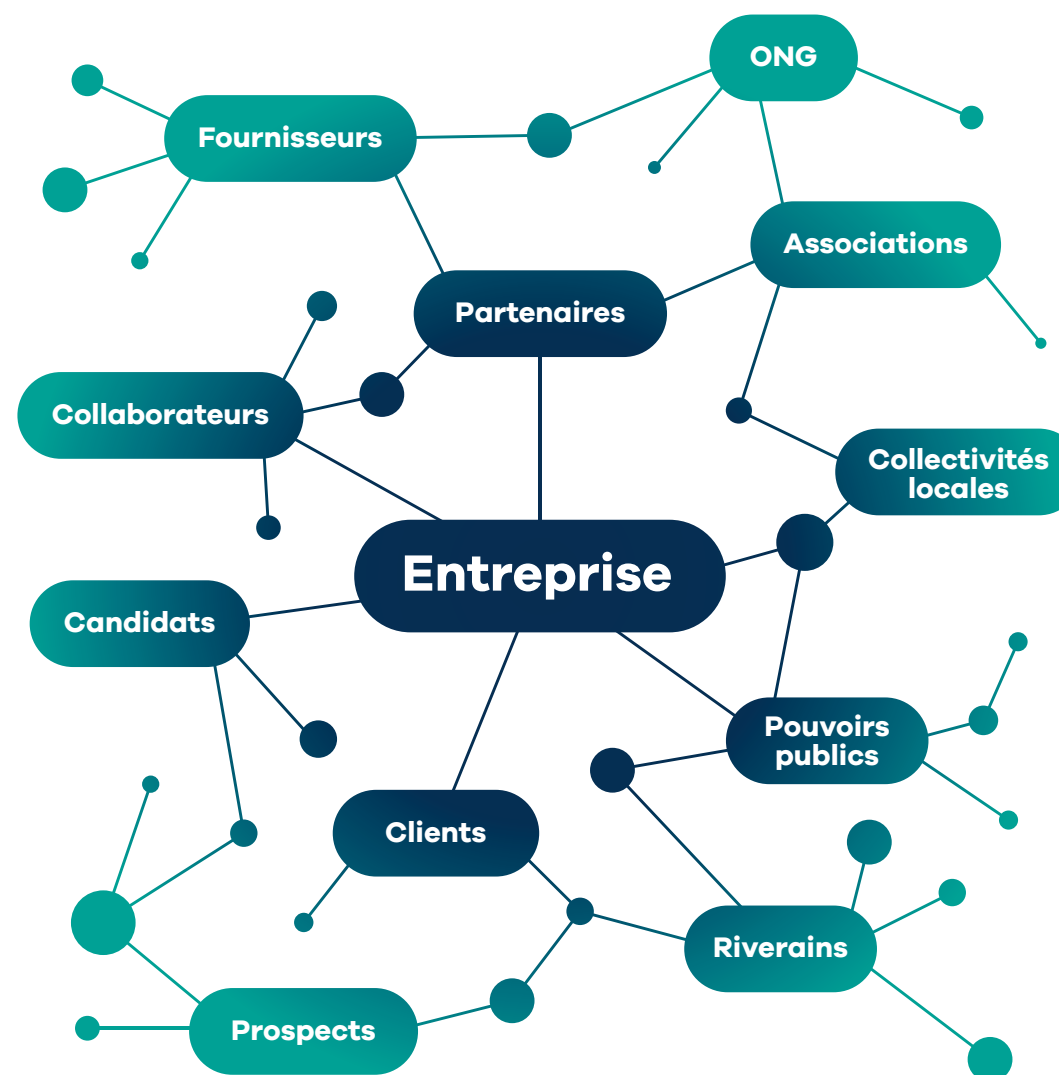
Dirigeant d'une chaîne de magasins d'optique

(chiffre d'affaires entre 5 et 10 M€), source : étude Bpifrance
 « Les dirigeants de PME-ETI face à l'urgence climatique » (juin 2020)

Notre offre d'accompagnement tient compte de votre écosystème global

Cette approche systémique permet d'étudier un ensemble de pistes de transition pour votre entreprise.

En analysant vos relations avec vos parties prenantes, nous explorons l'ensemble des pistes de transition pour votre entreprise. De nouvelles relations partenariales peuvent venir enrichir votre écosystème et votre modèle d'affaires.



* Liens non exhaustifs

Quelques exemples d'actions

Après avoir identifié ensemble les axes d'action en faveur de la transition écologique, nous co-construisons votre programme d'actions. Ce dernier précède la mise en place d'outils de pilotage, d'indicateurs de performance et de tableaux de bord personnalisés.



Ressources

Matières premières, véhicules et engins, fournitures, etc.



Sourcing de solutions alternatives : renouvelables, biosourcées, recyclées

Critère de choix des achats : origines géographiques, caractéristiques environnementales et sociétales



Site

Procédés de fabrication ou de mise en œuvre



Réduction des nuisances et rejets

Développement de nouveaux partenariats locaux



Bénéficiaires (client ou usager)

Produits finis



Développement de nouveaux services visant à prolonger la durée de vie (entretien, maintenance, réparation) ou à prendre en charge la fin de vie (filière de reprise et de recyclage)

Développement de nouveaux produits plus performants

”

Aujourd'hui, avec mon équipe, nous nous posons beaucoup de questions sur les actions à mener pour travailler autrement, en trouvant des solutions pour recycler nos déchets de chantier par exemple ou en cherchant des fournisseurs de proximité, en nous organisant différemment. Mes clients sont rarement demandeurs dans les faits, c'est à moi de leur proposer de nouveaux services.

Alban Le B.

Dirigeant d'une TPE

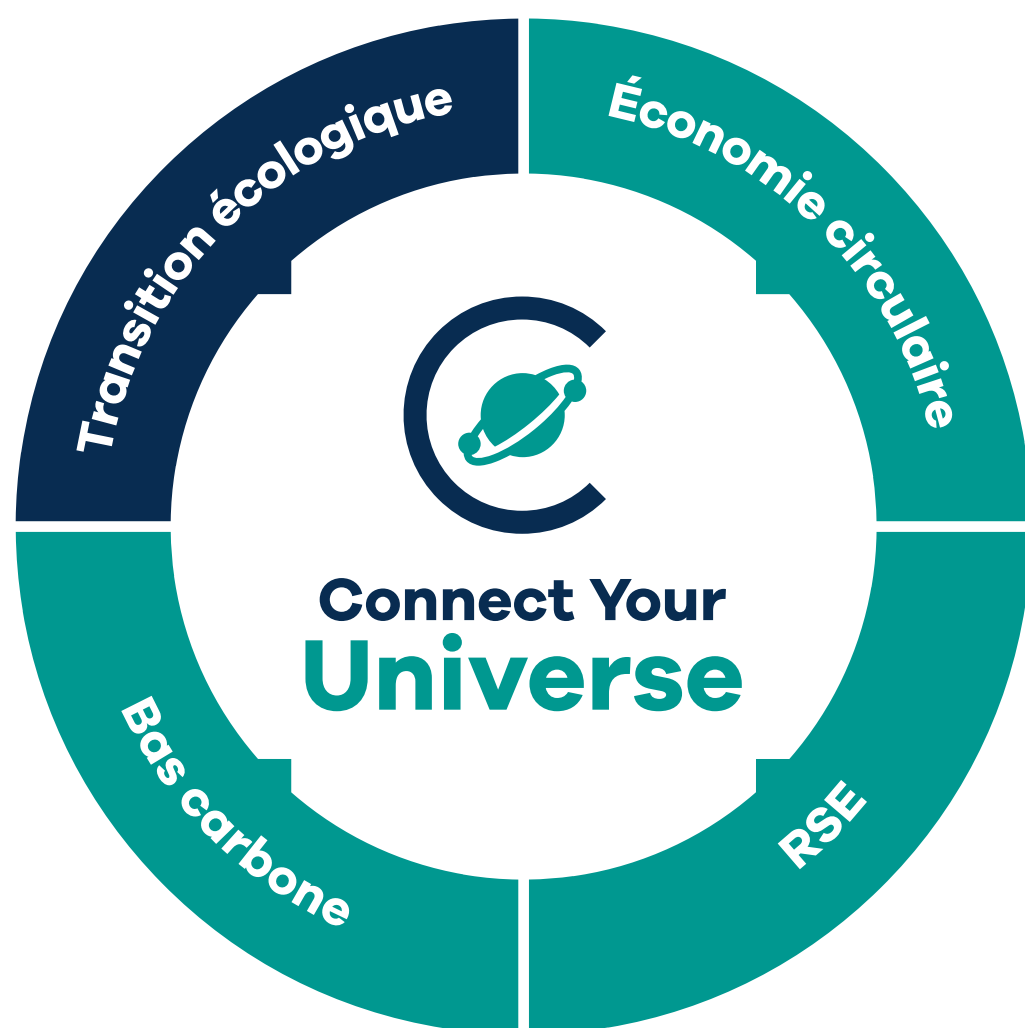
Secteur de la construction (août 2020)

Sur demande, nous pouvons vous accompagner un pas plus loin et mener diverses missions telles que :

- Sourcing fournisseurs
- Rédaction de procédures
- Sensibilisation ou formation des équipes
- Organisation d'événements
- Études de marchés

Les offres d'OPUN sont à la mesure de vos enjeux. Découvrez-les !

Vous avez identifié un ou plusieurs enjeux liés à la transition écologique et souhaitez être conseillé ? Nos offres qui concernent la transition écologique, la RSE, la stratégie bas carbone et l'économie circulaire visent à vous accompagner pas à pas.



Economie circulaire

Vous bénéficiez d'outils et conseils pour intégrer une démarche d'économie circulaire dans votre modèle d'affaires.



RSE

Stratégie RSE

Vous découvrez les fondamentaux de la RSE, êtes accompagné pour effectuer le diagnostic de votre organisation dans le but de mettre en place et piloter une démarche personnalisée.

Conformité RSE

Vous assurez votre conformité de reporting extra-financier.

Audit RSE

Vous réalisez votre audit dans le cadre de votre label RSE (générique ou sectoriel).



Bas carbone

Bilan carbone

Vous identifiez vos sources d'émission de gaz à effet de serre et les actions de réduction prioritaires et stratégiques.

Élaboration stratégie bas carbone

Vous alignez votre stratégie avec les trajectoires de réduction d'émissions de gaz à effet de serre permettant de stabiliser le réchauffement climatique en dessous de 2°C (accord de Paris).

Évaluation stratégie bas carbone

Vous évaluez la compatibilité de votre stratégie d'entreprise avec l'atteinte de l'objectif de l'accord de Paris (COP 21) selon la méthode ACT®.

Conformité reporting climat

Vous bénéficiez d'un reporting climat conforme aux standards internationaux.

Qui sommes-nous ?

OPUN accompagne les organisations à penser et conduire leurs projets de transformation, en combinant ses expertises :

- en développement des compétences et travail collaboratif,
- en architecture numérique et en informatique,
- en transition écologique, RSE, bas carbone et économie circulaire.

Notre vision ?

Donner plus d'autonomie aux collaborateurs et rendre la maîtrise de leur destin aux organisations.

Notre spécificité ?

Convictions, engagements et résultats.
Parole de clients.



Version 1.9

Les informations mentionnées dans ce document sont susceptibles de changer. Merci de nous contacter.

Crédits photos

Images utilisées sous licence de istock.com

Design graphique

Olivier Victor - hello@oliviervictor.fr



**l'intelligence
du changement**

Suivez-nous

sur [LinkedIn](#)
sur www.opun.fr

Contactez-nous

Tél. 01 88 46 95 19
camille.nupo@opun.fr

OPUN
2, rue Dieu - 75010 Paris – France
835 159 898 R.C.S Créteil
S.A.S au capital de 10 000 €